



ジェンダーで学ぶ メディア論

林 香里 [編]
田中東子

ジェンダー概念が切り開く、これからのメディア論！

デジタル化と多様化が進むメディア。SNSを介したフェイクニュースやヘイトスピーチの広がり。それでもスマホを手放せない私たち。メディアと社会の今をとらえるとき、「ジェンダー」は最適なレンズとなる。メディア論の基礎をジェンダーの視点から学ぶ、新しい入門書。

本書の内容

序章 ジェンダーの視点からメディア論を学ぶ(田中東子)

第I部 メディアの思想とジェンダー

- 1 表現の自由(小宮友根)
- 2 メディアと公共性(林 香里)
- 3 メディアと表象の権力(田中東子)

第II部 インターネット空間とジェンダー

- 4 SNSと政治(李 美淑)
- 5 巨大IT産業(阿部 潔)
- 6 消費文化とブランド化(田中東子)

第III部 マスメディア、ジャーナリズムとジェンダー

- 7 マスメディア(北出真紀恵)
- 8 ニュースとは(四方由美)
- 9 メディアを使う(有馬明恵)

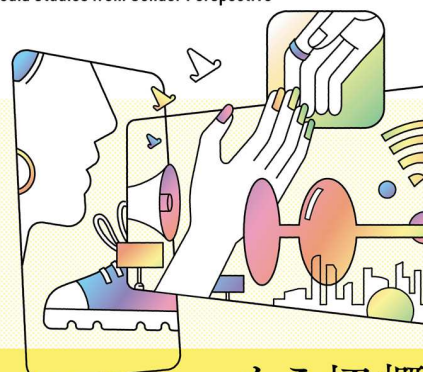
第IV部 メディア文化とジェンダー

- 10 サブカルチャー論(川端浩平)
- 11 ファンカルチャー論(吉光正絵)
- 12 セクシュアリティとメディア(堀あきこ)
- 13 エスニシティとメディア(林 怡菴)

終章 情報化社会とジェンダーの未来(林 香里)

ジェンダーで学ぶ メディア論

Media Studies from Gender Perspective



林 香里・田中東子 [編]

デジタル化と多様化が進むメディア。SNSを介したフェイクニュースやヘイトスピーチの広がり。それでもスマホを手放せない私たち。メディアと社会の今をとらえるとき、「ジェンダー」は最適なレンズとなる。メディア論の基礎をジェンダーの視点から学ぶ、新しい入門書。

世界思想社

ジェンダー
概念が
切り開く、
これからの
メディア論

■トーハン、日販、楽天ブックスネットワーク、子どもの文化普及協会 経由にてお送りいたします。
トーハン、日販、楽天ブックスネットワークの場合、返品はフリーでお受けいたします。(了解者：朝加)

『ジェンダーで学ぶメディア論』林 香里・田中東子 [編]

定価 2,310円 (10%税込) 2023年3月刊行

四六判・並製/264頁 ISBN978-4-7907-1778-2

お名前

ご注文冊数

冊



世界思想社

〒606-0031 京都市左京区岩倉南桑原町56

電話：075-721-6500 FAX：075-721-8707

書店印